

# Najlepsze witryny operatorów komórkowych

**GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY PODAJE**, że w połowie zeszłego roku w Polsce aktywnych było 40,5 mln komórkowych numerów telefonicznych. Tę liczbę kart SIM dzielą między siebie czterech główni gracze: PTK Centertel (Orange), Polkomtel (Plus, Sami

Swoi), Polska Telefonia Cyfrowa (Era, Heyah) i P4 (Play). Na rynku pojawiło się też trzech operatorów wirtualnych: MyAvon, mMobile oraz Mobilking. Jak radzą sobie z projektowaniem stron internetowych?

## N<sup>o</sup> 1 PLUS (www.plus.pl)

Serwis Plus.pl jest pod wieloma względami całkiem dobry. Oprawa graficzna okazuje się miła dla oka i czytelna, a informacje są napisane łatwym i przystępnym językiem.

Dużym plusem jest użycie kaskadowych stylów (CSS) do rozmieszczenia poszczególnych elementów strony. Ogólna nota nie napawa jednak optymizmem, 58 punktów to niewiele ponad połowa stawki, którą można było zdobyć. Największym problemem

na stronie Plus.pl jest liczba informacji, linków i bannerów promocyjnych prezentowanych użytkownikowi na każdym kroku oraz skomplikowana, wielopoziomowa nawigacja, która nie ułatwia wykonywania podstawowych zadań.

## N<sup>o</sup> 2 SAMI SWOI (www.SamiSwoi.pl)

Strona SamiSwoi.pl jest zupełnym przeciwieństwem swojej bratniej marki. Czysta, prosta nawigacja, niewiele elementów promocyjnych i liczba informacji, która nie przytłacza użytkownika, to wielki plus ser-

wisu. Wyszukiwarka jest również dość dobrze zaimplementowana, choć pole tekstowe mogłoby być odrobinę większe, a przycisk różnić się od grafiki reprezentującej punkt. Najwięcej punktów strona straciła przez słabą dostępność, chociażby przez zbyt mały kontrast pomiędzy tłem a tek-

stem w nagłówku, stopce oraz menu. Tabele nie zawierają nagłówków, a formularzom brak etykiet pól ułatwiających odczyt niewidomym oraz nawigację niepełnosprawnym internautom.

## N<sup>o</sup> 3 ERA (www.era.pl)

Era dostała prawie maksymalną liczbę punktów za jakość dzięki poprawności kodu HTML oraz CSS, ale także za miłą dla oka oprawę graficzną. Całkiem dobrze wy-

gląda też użyteczność – wyszukiwarka jest dobrze zaimplementowana, a mapa serwisu łatwo widoczna. Niestety, obok tych atutów strona jest niedostępna. Wystarczy wyłączyć obrazy, JavaScript lub arkusz stylów. Tak jak w przypadku serwisu Sami Swoi, ta-

bele oraz formularze nie posiadają elementów wspomagających niepełnosprawnych. Zapomniano także o użyciu nagłówków (h1-h6), które nie tylko służą niepełnosprawnym, ale także pozytywnie wpływają na optymalizację serwisu i ułatwiają czytanie.



### Punktacja według poszczególnych kryteriów (w nawiasach podano maksymalną liczbę punktów do zdobycia w danej kategorii)

Operator	Plus	Sami Swoi	Era	Mobilking	mMobile	Play	Orange	MyAvon	Heyah
Jakość (10)	6	7	9	8	5	7	4	4	7
Zawartość (10)	4	7	5	5	5	6	5	6	1
Użyteczność (40)	23	26	26	18	19	18	20	15	14
Dostępność (40)	25	18	14	20	21	18	15	12	5
<b>Razem (100)</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>44</b>	<b>37</b>	<b>27</b>

Z ogólnej punktacji można łatwo wywnioskować, że zespoły odpowiedzialne za wyżej wymienione serwisy mają jeszcze wiele pracy przed sobą. Dostępność to najbardziej zaniedbana dziedzina. Tak duże firmy powinny starać się nie tylko o klientów w pełni sprawnych; osoby niewidome z łatwością mogą posłużyć się telefonem komórkowym, a na pewno będą miały problem z doładowaniem konta na większości stron. Zauważyłem też niepokojącą tendencję

– wielkość serwisów przekracza 300 kb, a w niektórych przypadkach dochodzi nawet do 0,5 MB. Wynika z tego, że coraz częściej zapomina się o tych, do których nie dochodzi jeszcze szybki internet, skazując ich na frustrujące wyczekiwanie przed ekranem monitora.

Michał Kunysz, [www.marketingwinternecie.com](http://www.marketingwinternecie.com)

Firma Marketing w Internecie.com zajmuje się audytami serwisów internetowych