

Serwisy narciarskie

ZAPEWNE NIEJEDNOKROTNI w ciągu ostatnich tygodni pojawiła się u Państwa myśl, jak codzienne odśnieżanie samochodu zamienić w szaleństwo na stoku... Możliwości jest wiele – biura podróży prześcigają się w ofertach wyjazdów krajowych i zagranicznych. Warto odnaleźć taką ofertę, która dostosowana będzie

do naszych potrzeb i oczekiwań. Najłatwiej i najszybciej rozeznac się w temacie, oczywiście, używając internetu. Wzięliśmy pod lupę osiem stron www firm oferujących wyjazdy narciarskie oraz snowboardowe i oceniliśmy, na ile są przyjazne dla amatorów białego szaleństwa surfujących w wirtualnym świecie.

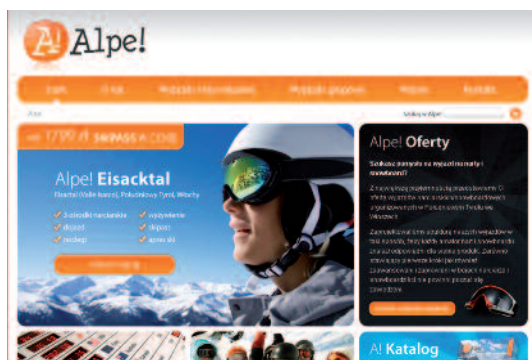


N^o 1 MEGASKI.PL

Strona Megaski.pl jest własnością firmy Mega Travel, która posiada szereg innych małych serwisów tematycznych oferujących wyjazdy wakacyjne, sportowe, firmowe i in-

ne. Jest to ciekawy pomysł – choć zarówno korzyści (np. łatwiejsze pozycjonowanie, uproszczenie nawigacji), jak i problemów (np. administracja wieloma stronami, promocja kilku serwisów) płynących z tego tytułu z pewnością jest wiele. Megaski.pl jest

prostą stroną, spełniającą swoją rolę informacyjną, ale nie do końca. Wiele ośrodków nie ma opisów, brak galerii i dokładnych informacji, co z pewnością nie przekonuje klienta do rezerwacji. Wygląda na to, że strona jest ciągle w budowie.



N^o 2 ALPETOUR.PL

To strona zdecydowanie najciekawiej przygotowana pod względem graficznym, ale wiadomo, że wygląd to nie wszystko. Informacje w serwisie są bardzo wyczerpujące, co nie dziwi, gdyż wyjazdy oferowane są

zaledwie do dwóch miejsc. Ale brak, niestety, wykończenia w procesie rezerwacji – po wejściu na stronę z opisem nie ma rzucającego się w oczy przycisku „Zarezerwuj” (jest ukryty na jednej z podstron oferty), nie ma również widocznego numeru telefonu, pod który mógłby zadzwonić klient

poszukujący dodatkowych informacji. W tak nowoczesnym projekcie strony zabrakło nam też przyjaznych adresów strony (np. <http://www.alpetour.pl/zakwaterowanie> zamiast <http://www.alpetour.pl/showpage.php?pageID=7>) czy jasnego, informacyjnego tytułu strony.



N^o 3 SNOWTREX.PL

To strona najlepiej przygotowana pod względem informacyjnym, jeżeli chodzi o wyjazdy. Oferty z sześciu krajów obfitują w dodat-

kowe informacje, jak mapy trasjazdowych, możliwości rozrywki po szaleństwie na stoku czy szczegółowa pogoda. Niestety, serwisowi brakuje świeżej oprawy graficznej. Może to negatywnie wpływać na pierwsze

wrażenie wywarne na użytkownika, które jest bardzo ważne w wirtualnym świecie i często decyduje o tym, czy potencjalny klient kliknie jedną z ofert, czy też przycisk „Wstecz” przegładarki.

Punktacja według poszczególnych kryteriów (w nawiasach podano maksymalną liczbę punktów do zdobycia w danej kategorii)

Partia	megaski.pl	alpetour.pl	snowtrex.pl	alpy.pl	skionline.pl	narty.pl	skione.pl	nartywalpach.pl
Jakość (10)	5	5	4	10	5	2	4	4
Zawartość (10)	5	7	9	6	8	7	8	6
Użyteczność (40)	30	23	26	24	24	25	19	18
Dostępność (40)	22	25	19	17	18	20	18	19
Razem (100)	62	60	58	57	55	54	49	47

Podsumowując, wygląda na to, że wakacje zimowe to rejon w internecie z dużo słabszą konkurencją niż wakacje letnie. Bardzo zdziwiło nas, że brak naprawdę profesjonalnych serwisów oferujących zarówno wyczerpujące informacje, jak i szeroką ofertę wyjazdów narciarskich, takich jak na przykład easygo.pl, wakacje.pl czy scan-holiday.pl dla wakacji w okresie letnim. Jest to zdecydowanie wciąż

obszar niszowy, w który warto zainwestować i wybić się ponad konkurencję. Ktoś, kto stworzy naprawdę profesjonalny, intuicyjny i łatwy w obsłudze serwis internetowy oferujący wyjazdy na narty w całej Europie i nie tylko, z pewnością zarobi na tym krocie. ■

Michał Kunysz, www.marketingwinternecie.com

Firma Marketing w Internecie.com zajmuje się audytami serwisów internetowych